

2. Нотатки про Business Intelligence. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://goo.gl/qb2Toh>.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

М. С. ВЛАДИМИРОВА, канд. екон. наук ст. викл.

І. В. ЗУБЕНКО, студентка

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М. Бекетова*

61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17

На фоні постійних змін соціально-економічних реалій в сучасному світі система управління на підприємстві вимагає постійного перетворення, вдосконалення та періодичного пошуку нових напрямів діяльності. Бізнес-адміністрування – це своєрідне мистецтво управління бізнесом.

В умовах світової глобалізації вплив зовнішнього середовища на управління є більш відчутним і, як наслідок, управлінці вимушені постійно знаходити шляхи модифікації власної роботи для забезпечення нормального функціонування бізнесу. Здатність пристосовуватися до змін в зовнішньому середовищі – одна з основних умов бізнесу.

Багато світових та вітчизняних науковців займаються дослідженням чинників зовнішнього середовища та їх впливу на ефективність управління підприємством, а саме: В. Лопатовський, Т. Примак, Б. Мізюк, К. Мамонов, Б. Скоков, О. Короп, Ф. Котлер, Дж. Белл та інші. Провівши аналіз робіт, які містять пропозиції щодо вирішення проблем пристосування організації управління під впливом інтернаціоналізації в умовах глобалізації, очевидно, що кожна з них є актуальною, проте в той же час повністю не охоплює вирішення усіх проблем.

Для забезпечення оперативного реагування на стрімкі та неочікувані зміни, а також прогресивну мінливість бізнес-середовища, необхідно побудувати організаційно-злагождену систему управління підприємством.

В умовах сучасного мінливого оточуючого середовища підприємства необхідно розглянути та модернізувати застосування процесного принципу організації управління підприємствами. На сьогоднішній день процесний підхід є найбільш прогресивним, і може широко застосовуватися у різних сферах діяльності. Це один з небагатьох способів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, не зважаючи на умови діяльності, що не піддаються корегуванню. Враховуючи те, що організації зобов'язані дотримуватися державних законів, вимог органів державного регулювання та швидко реагувати на зміни, які відбуваються у законодавстві, компетентність усіх, без виключення, співробітників, які мають відношення до управління, у юридичних питаннях, безпосередньо пов'язаних та впливаючих на діяльність підприємства, є необхідною рисою персоналу, наявність якої суттєво підвищить

ефективність роботи підприємства.

Також одним із важливих моментів, на який необхідно звернути увагу, є впровадження на підприємствах технології Workflow. Провідні вчені-економісти вважають її основою моделі організації сучасного бізнесу. Це - ідеальна модель для впровадження на вітчизняних підприємствах. Правильна адаптація, яка повинна відповідати організаційній структурі та специфіці напрямку діяльності підприємства дасть змогу ефективніше упорядковувати діяльність та спрямувати її не лише на отримання прибутку, а й зробити підприємство соціально-відповідальним, що також забезпечить додатковий захист від впливу зовнішніх факторів.

За умов правильного втілення теоретичних засад у життя, бізнес-адміністрування українських підприємств зможе вийти на новий рівень та відповідати суворим вимогам глобалізації світового ринку, а також, убезпечити підприємства від неочікуваних змін у вітчизняному та світовому законодавстві, які без удосконалення структури управління могли стати фатальними.

Список використаних джерел:

1. Карсеюн В. І. Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування / В. І. Карсеюн, М. А. Манов. – Київ: Вища шк., 2011. – 321 с.
2. Цигилик І. І. Основи підприємництва: навч. посібник / З. М. Криховецька, Т. М. Паневник. – 2-е видання. - Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.

ТРАНСФОРМАЦІЯ HR-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

О. І. СЛАВУТА, ст. викл.

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
nvolgina30.06@gmail.com*

В умовах поточних змін бізнес-середовища, коли компаніям необхідно адаптуватися до нових реалій, міняються інструменти управління організацією, а також традиційні функціональні складові. Бізнес повинен мати високу міру адаптивності, оскільки найближчим слід очікувати збільшення об'єму роботи на тлі скорочень, часту зміну стратегії компанії і необхідність оптимізації штату персоналу.

Дослідження, проведене у Великобританії Chartered Institute of Personnel and Development продемонструвало зв'язок правильної політики і практики HR з продуктивністю і якістю продукту. Оцінка підприємств інвесторами дуже залежить від «невідчутних» активів, цінність яких може складати від 0 до 55% зміни його ринкової вартості [1]. До них відносяться: здатність розвивати відданих працівників, урівнюючи індивідуальні і корпоративні цінності; якість управління бізнесом; здатність працювати, уникаючи конфліктів між відділами і